

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Vente optique : techniques et expertise



PUBLIC VISÉ

Collaborateurs·trices en magasin d'optique.

PRÉREQUIS

Travailler dans le domaine de l'optique-lunetterie, en magasin d'optique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable d'accompagner de manière optimale ses clients en magasin : de l'accueil, à la livraison des lunettes.

À la fin de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre et expliquer à son client le type d'amétropie grâce à des notions d'anatomie et de vision binoculaire.
- Prendre en charge son client lors de la vente d'un équipement lunettes, en associant les connaissances techniques et anatomiques.
- Pratiquer selon les règles et la logique administrative en optique.

LIEU

Formation à distance, sous forme de visioconférence.

DURÉE

Six jours répartis en trois fois deux jours, afin de pouvoir pratiquer entre les sessions.

Total de 42 heures, soit 7 heures par jour.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation individuelle ou collective à distance, sous la forme de visioconférence participative.

Alternance de cours théoriques projetés, d'exercices, de cas pratiques et de quiz.

Les supports de cours seront mis à disposition de chaque participant via une plateforme, pendant une durée de 6 mois.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz à chaque fin de module.

À la fin de la formation, une évaluation de satisfaction sera effectuée par les participants, les commanditaires et les financeurs à travers un formulaire.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

| ANALYSE DE LA VISION | VENTE | DROITS & DEVOIRS |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Anatomie de l'œil• Vision binoculaire• Amétropies<ul style="list-style-type: none">◦ Catégorisation et particularités◦ Solutions apportées• Lecture d'ordonnance & analyse des besoins | <ul style="list-style-type: none">• Verres ophtalmiques<ul style="list-style-type: none">◦ Choix du type de verre◦ Choix de la monture• Ajustage• Prises de mesures<ul style="list-style-type: none">◦ Outils et techniques de mesures◦ Relation entre méthode utilisée et type de verre choisi• Commande auprès du verrier• Montage & Contrôle d'équipement• Livraison client<ul style="list-style-type: none">◦ Étapes à suivre◦ Gestion des difficultés | <ul style="list-style-type: none">• Réglementation• Circuit administratif |

MODALITÉS D' ACCÈS

Pour s'inscrire à la formation, un premier entretien téléphonique est nécessaire. Merci de me contacter au 07 71 28 14 70.

Lors de cet entretien téléphonique, une collecte et une analyse des besoins seront effectuées.

À la suite de cet entretien nous procéderons au positionnement de chaque participant.

Cette formation peut-être accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute(s) information(s) complémentaire(s), vous pouvez nous contacter par mail à gutter.laury@lgform-optique.com

DÉLAIS D' ACCÈS

La formation peut démarrer dans un mois en fonction des contraintes.

TARIFS

- Inter-entreprise : 400€ HT / jour / participant, soit 2 400€ HT pour 6 jours.
- Intra-entreprise : 400€ HT / jour pour 1 à 2 participants, puis 350€ HT / jour par participant supplémentaire (jusqu'à 6 participants).